



#Emploi, #Recrutement, #Startups

Le Day-Click revient le 21 novembre prochain pour un événement encore plus fédérateur !

**Plus de 6 000 visiteurs attendus, 10 000 entretiens en job dating prévus
et 5000 emplois à pourvoir**

Paris le lundi 29 mai 2017 - Après le succès de sa première édition, Syntec Numérique annonce le retour du « Day-Click » en novembre prochain. Son objectif ? faire découvrir au plus grand nombre un secteur en pleine croissance, ses métiers variés et mettre sur le devant de la scène des startups innovantes. Plus que jamais au cœur de la transformation de l'économie, de l'Etat et des citoyens, le numérique est également l'avenir des nouvelles générations. A travers cette grande journée fédératrice, la chambre professionnelle s'adresse ainsi aux jeunes qui pourront s'informer sur les formations et les métiers de demain, échanger avec les professionnels du secteur, décrocher un job, ou encore découvrir les dernières innovations technologiques, afin qu'ils puissent devenir les grands acteurs du numérique de demain !

Préparer l'avenir et se consacrer au monde de demain

Le numérique est aujourd'hui l'un des secteurs les plus attractifs en France, tant en termes de croissance que d'emploi, avec près de **54 000 recrutements de cadres prévus en 2017**¹. Au cœur des enjeux économiques et sociétaux d'aujourd'hui et de demain, la filière, en renouvellement perpétuel, regorge de métiers variés mais également de perspectives technologiques et d'innovation infinies.

Afin de valoriser cette attractivité et cette énergie, le Day-Click ouvre ainsi ses portes toute une journée d'échanges afin de réunir toutes les parties prenantes de cette grande révolution numérique dans un seul et même lieu :

- **les jeunes générations** (collégiens, lycéens, étudiants) pour s'informer, découvrir et trouver sa voie et un emploi ;
- **les professionnels**, pour apprendre et trouver un emploi ;
- **les entreprises**, pour se présenter et recruter des candidats ;
- **les centres de formation et les conseillers d'orientation** pour informer, orienter et recruter des étudiants ;
- **les dirigeants de startups et d'entreprises innovantes** pour alimenter leurs réseaux, se faire connaître et rencontrer des investisseurs ;
- **les investisseurs et incubateurs**, pour rencontrer des jeunes pousses et porteurs de projets ;
- **les collaborateurs d'entreprises numériques** pour réseauter et s'informer.

Découvrir le numérique sous toutes ses coutures

Le programme de cette grande journée s'articulera autour de **5 grands thèmes** :

- **S'informer : échanges et conférences**

Chacun pourra venir découvrir les métiers de demain, les formations à suivre, les compétences recherchées actuellement sur le marché, les possibilités de partir à l'étranger...à travers **des rencontres avec les entreprises du secteur**.

Les professionnels du numérique présenteront leurs métiers à travers **des keynotes et des**

démonstrations orientées usages.

Les investisseurs proposeront également de donner quelques clés pour monter son projet de startup.

- Découvrir : le village de l'innovation

Les startups et les entreprises innovantes disposeront d'un **village structuré en "quartiers"** (offres B2C, offres B2B et robotique / IOT) pour venir présenter leurs projets à la communauté du numérique. Les entreprises qui auront les projets les plus visuels (robotique, drones, réalité virtuelle ou augmentée,...) pourront également réaliser des démonstrations de leurs solutions en live sur le ring central.

- Se challenger en participant à l'un des trois concours du Day-Click

Le Day-Click Challenge : concours réservé aux jeunes startups présentes sur le village de l'innovation. En amont, un vote permettra de sélectionner 2 finalistes dans chaque catégorie (offres B2C, offres B2B, robotique / IOT). Ces derniers s'affronteront par catégorie, sur le ring central. Ces « battles » seront des pitches de 3 minutes présentés en live devant un jury de professionnels et le public, qui voteront pour élire les gagnants.

Le Trophée excellencia : remise de prix du [Trophée excellencia](#) qui récompense 9 étudiantes, de niveau bac/bac+2, avec pour ambition de faire tomber les stéréotypes et démontrer l'attractivité des métiers qu'offre le secteur. Les heureuses gagnantes se verront financer leurs études (dans une école d'ingénieurs) et une séance de coaching personnel. **Les candidatures se déroulent entre le 1er juin et le 13 juillet 2017.**

Challenge écoles : concours proposé aux étudiants des écoles exposantes au Day-Click. Les étudiants de chaque école devront présenter leur établissement sur un stand, avec des outils qui devront être les plus innovants et les plus attractifs. Les visiteurs pourront juger les stands et choisir l'école la plus inventive.

- Recruter et trouver un emploi

CDI, CDD, alternance, stages... **Plus de 10.000 rendez-vous et plus de 5.000 postes à pourvoir !** Des entretiens de 6 minutes en spontané avec plus de 100 entreprises influentes et dynamiques ayant des postes à pourvoir dans le numérique.

- Se former : un espace de développement personnel

Des conseils pratiques : comment se présenter en 3 minutes ? Comment s'habiller ? Les clés du savoir-être en entreprise et lors d'un entretien d'embauche ? Comment appréhender les relations hiérarchiques ? Comment monter son business plan et trouver des financements à son projet de startup ? ... Des professionnels donneront les clés pour mieux s'intégrer et se développer.

Valoriser son profil : sa photo de CV et de profil de réseaux sociaux pourra être réalisée sur place par un photographe professionnel, qui donnera ses conseils pour apparaître sous son meilleur profil ! La photo, libre de droits, sera ensuite envoyée gratuitement par mail.

E-réputation : des conseils pratiques pour développer sa e-reputation, mettre en avant ses compétences et expériences sur sa page LinkedIn et optimiser son CV.

INFOS PRATIQUES

Le mardi 21 novembre prochain

De 9h30 à 19h

**Au [Centrequatre](#) à Paris
5 rue Curial, Paris 19**

¹ Source APEC - mars 2017 - Le marché de l'emploi cadre dans les activités informatiques

A propos de Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 1 800 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 50Md€ de chiffre d'affaires, 427 000 employés dans le secteur). Il compte 25 grands groupes, 100 ETI, 950 PME, 750 startups et TPE ; 11 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire, Normandie) ; 14 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters).

Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la promotion et à la croissance du Numérique à travers le développement de l'économie numérique et de ses usages, l'accompagnement et l'essor de nouveaux marchés, le soutien à l'emploi, la formation, les services aux membres et la défense des intérêts de la profession.

Syntec Numérique fait partie de la Fédération Syntec qui regroupe dans ses syndicats constitutifs plus de 3 000 groupes et sociétés françaises spécialisés dans les domaines de l'Ingénierie, du Numérique, des Etudes et du Conseil, de la Formation Professionnelle, de l'Événement.

www.syntec-numerique.fr

Agence Wellcom :

Elise Plat - Ingrid Zémor

Tel : 01 46 34 60 60

elise.plat@wellcom.fr - ingrid.zemor@wellcom.fr

<http://wellcom.fr/presse/syntec-numerique/>