

## Baromètre PME / ETI – 4<sup>ème</sup> édition : Un accès aux marchés toujours difficile pour 67% des entreprises du numérique

Le fonctionnement des marchés publics et privés n'est pas toujours favorable aux PME du numérique. La quatrième édition du baromètre PME/ETI de [Syntec Numérique](#)<sup>1</sup> montre en effet que l'accès aux marchés publics est toujours difficile pour les entreprises, bien que leur intérêt pour la commande publique ne diminue pas, notamment grâce à la démarche de simplification engagée par le gouvernement. Ainsi, une majorité d'entreprises continue de juger les procédures d'appels d'offres parfois obscures. Côté marchés privés, leur accès semble plus simple et plus lisible pour les PME, qui ont davantage confiance dans les procédures mises en place. Elles sont toutefois nombreuses à constater des pratiques inappropriées ou encore des abus dans les pratiques de sous-traitance. Coup de projecteur sur les résultats 2016.

### Un accès aux marchés toujours difficile

**67 %** des entreprises ont eu des difficultés à entrer en relation avec un ou des nouveaux grands comptes en 2016, (77 % en 2015)



**PRIVÉ**  
42 %



**PUBLIC**  
89 %

« Syntec Numérique contribue au travail de diffusion de l'information auprès de ses adhérents, sur l'ensemble de nos territoires. Notre Commission PME est par ailleurs mobilisée pour faire connaître les difficultés des entreprises du numérique dans leur accès aux marchés publics comme privés. Nos grandes entreprises et nos PME doivent mieux travailler ensemble ; c'est à cette condition que toutes nos entreprises gagneront en compétitivité », commente **Chantal Pénelon**, présidente de la Commission PME de Syntec Numérique.

### Entreprises du numérique et marchés publics, un intérêt qui ne se dément pas

**79 %**

sont intéressées par les marchés publics et 75 % envisagent d'y répondre davantage

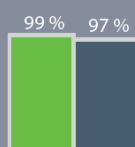
**89 %**

jugent difficile l'accès aux marchés publics

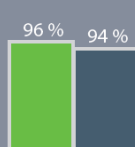
**43 %**

jugent inexistante l'action de l'Etat, malgré une action réelle

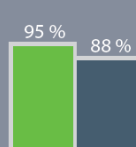
#### Allotissement et autorisation d'avance, de nouveaux axes pour améliorer l'accès aux marchés publics



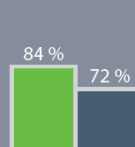
Simplification des procédures



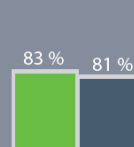
Dématérialisation



Moins-disant, non essentiel



Autorisations d'avance



Allotissement

● 2015 ● 2016

## Entreprises du numérique et marchés privés, une perception plus positive

29 %

vs 39 % en 2015  
Plutôt ou fortement dégradé

57 %

vs 44 % en 2015  
Pas de changement

15 %

vs 17 % en 2015  
Plutôt ou fortement amélioré

Les pratiques condamnées

Pression sur les prix 87 %

Demandes excessives (CA) 49 %

## La sous-traitance : des relations apaisées

Le recours à cette pratique reste faible et stable, moins de 10 % du CA pour 66 % des entreprises interrogées

A qui profite la sous-traitance ?

59 %

vs 38 % en 2015  
Les grandes entreprises

26 %

vs 42 % en 2015  
Les PME, comme les grandes entreprises

15 %

vs 20 % en 2015  
Les PME

Les pratiques condamnées

Paiements différés 89 %

Pression sur les prix 79 %

## Des relations PME - ETI / grands comptes stables, la question de la porte d'entrée reste posée

- Des relations bonnes avec les grands comptes pour 51 %
- Un accès cependant toujours difficile, du fait de la politique restrictive de leurs services achats pour 67 %
- 51 % ont des difficultés à obtenir des rendez-vous auprès des grands comptes

### <sup>1</sup> Méthodologie

Sondage envoyé par mailing auprès de 67 entreprises adhérentes de Syntec Numérique, et des membres d'entités partenaires, en novembre et décembre 2016.

**Rapport détaillé du baromètre disponible pour la presse  
sur simple demande auprès de l'agence Wellcom – infographie en pièce jointe**

Pour consulter la 3ème édition du baromètre, merci de cliquer [ici](#)

\*\*\*

### A propos de Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 1 800 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 50Md€ de chiffre d'affaires, 427 000 employés dans le secteur). Il compte 25 grands groupes, 100 ETI, 950 PME, 750 startups et TPE ; 11 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire, Normandie) ; 14 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters).

Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la promotion et à la croissance du Numérique à travers le développement de l'économie numérique et de ses usages, l'accompagnement et l'essor de nouveaux marchés, le soutien à l'emploi, la formation, les services aux membres et la défense des intérêts de la profession.

Syntec Numérique fait partie de la Fédération Syntec qui regroupe dans ses syndicats constitutifs plus de 3 000 groupes et sociétés françaises spécialisés dans les domaines de l'Ingénierie, du Numérique, des Etudes et du Conseil, de la Formation Professionnelle, de l'Evénement.

[www.syntec-numerique.fr](http://www.syntec-numerique.fr)

**Agence Wellcom :**

Elise Plat – Sonia Perret - Ingrid Zémor

Tel : 01 46 34 60 60

[elise.plat@wellcom.fr](mailto:elise.plat@wellcom.fr) – [sonia.perret@wellcom.fr](mailto:sonia.perret@wellcom.fr) - [ingrid.zemor@wellcom.fr](mailto:ingrid.zemor@wellcom.fr)

<http://wellcom.fr/presse/syntec-numerique/>