

40% des startups et PME du numérique disent avoir des difficultés à obtenir des financements

3^{ème} édition du baromètre Financement des startups et PME du numérique

Paris, le 7 juillet 2017 – Le dynamisme des startups et PME du numérique représente un important levier de croissance et de compétitivité pour l'économie française. Elles sont pourtant confrontées à de nombreuses difficultés pour leur financement, qu'elles choisissent de s'adresser à des acteurs publics et privés. [Syntec Numérique](#), qui représente aujourd'hui près de 1700 startups, TPE et PME, poursuit son travail de mise en lumière des problématiques auxquelles elles sont confrontées.¹

Un accès aux financements encore difficile

Les PME du numérique se caractérisent par des besoins de financement importants, pour la croissance de leurs activités en France comme pour l'innovation et la R&D (en tête des objectifs de 51% des entreprises), et le financement de leur besoin en fonds de roulement (en tête pour 43% des entreprises). Or, l'accès au financement est encore perçu comme difficile, même si l'année 2016 a vu une amélioration de la situation : **40% des entreprises disent avoir des difficultés à trouver ou obtenir des financements** (53% en 2015, 43% en 2014).

Au-delà des habituels stades problématiques que sont l'amorçage (pour 17% des entreprises) et le capital-développement (29%), **l'ensemble de la chaîne de financement est jugé sévèrement par plus d'un tiers des entreprises** (31%).

Par ailleurs, au-delà du financement, la concurrence sur les prix, les marges faibles et le coût élevé du facteur travail sont les principales difficultés des startups et PME du numérique.

Des relations paradoxales avec les banques

Les banques restent les premières sources de financement pour 49 % des entreprises ; 72% d'entre elles sont d'ailleurs satisfaites des relations avec leur banquier. L'action des business angels est jugée plus positivement (pour 51% des entreprises) que celle des fonds d'investissement (35%) ou des banques (24%).

Les startups et PME du numérique font de plus en plus appel aux financements publics

Le dispositif du Crédit d'Impôt-Recherche (CIR) est devenu incontournable pour les startups et PME du numérique : elles sont 94% à le connaître et 64% à l'utiliser. 50% des entreprises jugent positivement l'action de Bpifrance ; et 60% ont déjà utilisé ses services (54% en 2015 et 43% en 2014).

« Les startups et PME du numérique disent avoir moins de difficultés à trouver et obtenir des financements, notamment au travers des dispositifs publics, comme Bpifrance, et nous espérons que cette tendance sera confirmée dans les prochains mois. Le développement sur de nouveaux marchés, à la fois en France et à l'international, comme l'innovation et la R&D, demeurent les principaux objectifs de la recherche de financement. Nous espérons que ce quinquennat qui débute permettra de créer les conditions du développement de l'ensemble du secteur numérique, et notamment de ses startups et PME », conclut **Laurent Baudart, Délégué général de Syntec Numérique**.

¹ Méthodologie

Enquête réalisée auprès des adhérents de Syntec Numérique et membres d'entités partenaires par mailing sur les mois d'avril et mai 2017.

Echantillon de 78 entreprises du numérique (25 % comptent moins de 10 salariés, 41 % entre 10 et 49 salariés et 26 % entre 50 et 249 salariés, et 9% entre 250 et 4999 salariés).

Méthodologie complète incluse dans le rapport détaillé du baromètre sur demande.

Infographie en pièce jointe

**Pour recevoir le rapport détaillé du baromètre, merci de contacter
Elise Plat / Agence Wellcom : elise.plat@wellcom.fr / 01 46 34 60 60**

A propos de Syntec Numérique

A propos de Syntec Numérique Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 1 800 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 50Md€ de chiffre d'affaires, 427 000 employés dans le secteur). Il compte 25 grands groupes, 100 ETI, 950 PME, 750 startups et TPE ; 11 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire, Normandie) ; 14 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters).

Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la promotion et à la croissance du Numérique à travers le développement de l'économie numérique et de ses usages, l'accompagnement et l'essor de nouveaux marchés, le soutien à l'emploi, la formation, les services aux membres et la défense des intérêts de la profession.

Syntec Numérique fait partie de la Fédération Syntec qui regroupe dans ses syndicats constitutifs plus de 3 000 groupes et sociétés françaises spécialisés dans les domaines de l'Ingénierie, du Numérique, des Etudes et du Conseil, de la Formation Professionnelle, de l'Événement.

www.syntec-numerique.fr

Relations presse - Agence Wellcom : Elise Plat - Ingrid Zémor

Tel : 01 46 34 60 60 elise.plat@wellcom.fr – ingrid.zemor@wellcom.fr