

France Numérique 2017 : mettre le numérique au cœur de la campagne présidentielle



Neuf organisations professionnelles et associations représentatives du numérique annoncent la création du collectif France Numérique 2017. L'objectif : placer le numérique au cœur des débats de la campagne présidentielle. Par cette initiative, France Numérique 2017 invite les candidat(e)s déclaré(e)s à formuler dès à présent leurs propositions.

Communiqué de presse - Paris le 15 décembre 2017

L'ACSEL, Cap Digital, la FEVAD, France Digitale, Renaissance Numérique, le SNJV, Syntec Numérique, Systematic Paris-Region et Tech In France annoncent la création de France Numérique 2017, l'action collective qui rassemble les acteurs de l'écosystème numérique (associations, think tanks, fédérations professionnelles, pôles de compétitivité, etc.).

L'objectif du collectif est de sensibiliser les partis politiques et les candidats à l'élection présidentielle de 2017 aux enjeux du numérique, et au levier qu'il représente pour l'emploi et la croissance économique en France.

Dès aujourd'hui, la plateforme commune adresse aux candidat(e)s déclaré(e)s à l'élection présidentielle un questionnaire destiné à recueillir leurs propositions sur cinq thématiques liées au numérique :

- Financement de l'innovation et croissance numérique
- Juridique-Régulation-Réglementation
- Économie de plateforme et modèles collaboratifs
- Éducation et formation
- Numérique et volet social

La plateforme commune assurera tout au long de la campagne la publicité des réponses et offrira aux internautes la possibilité de comparer les positions des différents candidats.

Par ailleurs, France Numérique 2017 invite l'ensemble des candidats à venir présenter leur programme numérique et confronter leurs idées avec les organisations du collectif.

Pour plus d'information sur la démarche du collectif, suivre les réponses des candidats aux questionnaire qui leur sera adressé, rendez-vous sur le site :

www.francenumerique2017.fr

et sur les réseaux sociaux, avec le mot-clé **#FrNum2017**.

Contact presse :

Ludovic GUILLOT / IdéeAL Conseil
06 17 15 76 82
ludovic.guillot@ideealconseil.com

