

350 nouveaux adhérents rejoignent Syntec Numérique dont Amazon Web Services

Syntec Numérique poursuit sa dynamique de rassemblement du secteur en accueillant 350 nouveaux membres, dont 200 startups, depuis janvier 2016. Avec pour objectif de défendre les intérêts de la profession mais également de faire du numérique un facteur de progrès et d'emploi pour tous, la chambre professionnelle fédère désormais 1 800 entreprises. Marqué cette année par l'arrivée à sa présidence de Godefroy de Bentzmann, Syntec Numérique souhaite développer un ADN collaboratif pour mobiliser davantage l'écosystème et renforcer la voix du numérique français au niveau régional, national et européen.

« Nous sommes ravis d'accueillir de nouvelles entreprises – startups, PME et grands comptes - au sein de Syntec Numérique. L'arrivée notamment d'Amazon Web Services démontre que notre écosystème traditionnel se décroïssonne et s'élargit à des acteurs devenus incontournables. Le développement rapide et le succès de notre programme #5000startups, créé il y a un an, confirme également cette dynamique. Nous représentons aujourd'hui une belle force de frappe pour porter les enjeux de l'ensemble du secteur », commente **Laurent Baudart, Délégué général de Syntec Numérique**.

“

Parmi les 350 nouveaux adhérents...



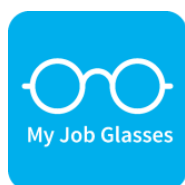
"Dans le monde de l'open source, on échange, on travaille en mode collaboratif et on grandit grâce à des communautés. Quoi de plus naturel que de rejoindre Syntec Numérique, de participer aux conférences, et d'essayer d'œuvrer au développement de tout un secteur, celui du numérique. Les premières séances des commissions auxquelles nous avons assisté ont été très riches en rencontres et en échange d'idées", commente **Corinne Lejbowicz - CEO Prestashop**.

"Rejoindre le réseau de Syntec Numérique va nous permettre d'être accompagnés dans nos questions juridiques, fiscales et financières grâce à des consultations d'experts, spécialisés dans les nouvelles technologies digitales. L'accès à la CVthèque du numérique nous aidera également à trouver les profils les plus intéressants pour contribuer à l'évolution de Gopened", indique **Julien Dudognon - CEO de Gopened.**



« En rejoignant les ténors de l'industrie du logiciel, pratiquement tous adhérents de Syntec Numérique, les PME disposent d'un puissant levier pour agir sur l'écosystème. Elles peuvent bénéficier de services qui ne seraient pas à leur portée autrement », explique **André Brunetière, CEO d'iWE.**

« En négociation avec un grand établissement bancaire, nous nous sommes rapprochés de Syntec Numérique pour bénéficier de l'expérience de ses adhérents dans leurs relations aux grands donneurs d'ordre, notamment en matière contractuelle », déclare **Philippe MECHANICK, CFO - Scality.**



"Nous avons adhéré à Syntec Numérique dans le cadre du Grand Prix La Fabrique Aviva que nous avons remporté. Faire partie de cette communauté nous permet de bénéficier de conseils afin de mettre toutes les chances de notre côté pour faire croître notre jeune entreprise en toute sérénité !" indique **Emilie Korchia, co-Fondatrice de My Job Glasses.**

#5000startups : 200 nouvelles jeunes pousses en 2016

Syntec Numérique a lancé en juin 2015 [le programme #5000startups](#) dont l'objectif est de proposer aux jeunes pousses un accompagnement à 360° allant au-delà des problématiques « Business » et « Finances ». Ce dispositif offre l'opportunité d'accéder aux principaux services de Syntec Numérique pour une cotisation symbolique, mais également à un ensemble complet d'outils propres à leurs enjeux (Innovation, Assurances et Labellisation).

Parmi les solutions présentées, Syntec Numérique s'est notamment associé à Exaegis, agence de notation du numérique, qui propose la solution « [Rate and Go](#) », une notation gratuite qui s'adresse spécifiquement aux jeunes pousses.

Elle vise à caractériser la qualité de leur modèle initial et à formaliser les forces et les faiblesses de leur business plan. Basés sur un puissant algorithme évaluant le stade de développement de la jeune pousse, les audits sont exploités sur une plateforme numérique, accessible aux investisseurs et grands comptes ayant souscrits à un abonnement. « Rate and Go » permet donc aux dirigeants des startups de mesurer la fiabilité de leur projet, et aux investisseurs mais aussi clients de réduire leur exposition au risque.

Le programme #5000startups rassemble aujourd'hui près de 300 startups depuis son lancement en 2015

Parmi les nouveaux arrivants 2016...



A propos de Syntec Numérique

Syntec Numérique est le syndicat professionnel des entreprises de services du numérique (ESN), des éditeurs de logiciels et des sociétés de conseil en technologies. Il regroupe plus de 1 800 entreprises adhérentes qui réalisent 80% du chiffre d'affaires total du secteur (plus de 50Md€ de chiffre d'affaires, 427 000 employés dans le secteur). Il compte 25 grands groupes, 100 ETI, 950 PME, 750 startups et TPE ; 10 Délégations régionales (Hauts de France, Grand Est, Auvergne Rhône-Alpes, Provence Alpes Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Bourgogne-Franche-Comté, Centre Val de Loire) ; 14 membres collectifs (pôles de compétitivité, associations et clusters).

Présidé par Godefroy de Bentzmann depuis juin 2016, Syntec Numérique contribue à la promotion et à la croissance du Numérique à travers le développement de l'économie numérique et de ses usages,

l'accompagnement et l'essor de nouveaux marchés, le soutien à l'emploi, la formation, les services aux membres et la défense des intérêts de la profession.

www.syntec-numerique.fr

Relations presse - Agence Wellcom : Elise Plat – Sonia Perret - Ingrid Zémor
Tel : 01 46 34 60 60 elise.plat@wellcom.fr – sonia.perret@wellcom.fr - ingrid.zemor@wellcom.fr
<http://wellcom.fr/presse/syntec-numerique/>